Szanowni Czytelnicy

Oddajemy do rąk i umysłów Państwa i życzliwej recenzji pierwszy numer czasopisma pod nazwą: **EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCE (EJMSS)**, które jest adresowane do praktyków i akademików zajmujących się obszarem nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o zarządzaniu i jakości. Czasopismo jest „duchowym dzieckiem" Instytutu Maxa Webera i jego twórców. Uważamy, że zaproszenie do tworzenia tego tytułu międzynarodowego środowiska cenionych przedsiębiorców, profesorów, ludzi świadomie odczytujących mechanizmy zachodzące w gospodarce i społeczeństwie, nie tylko przyczyni się do intensywnej współpracy i wymiany poglądów, ale też stanie się forum dyskusji między osobami, które na co dzień zajmują się prowadzeniem biznesu, oraz tymi, którzy obserwują i analizują zjawiska ekonomiczne i społeczne. **EUROPEAN JOURNAL OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCE** jest czasopismem Instytutu Maxa Webera, które jest zarejestrowane w Bibliotece Narodowej pod numerem – ISSN 2719-518X. Rozpoczęliśmy także procedurę indeksacji w innych znaczących bazach bibliometrycznych. Ponadto aplikujemy o przyjęcie na listę ministerialną czasopism punktowanych.

Różnorodność tematyczną artykułów zamieszczonych w niniejszym czasopiśmie należy ocenić jako zaletę opracowania, która tworzy pole do dalszych dyskusji. Wyrażamy również nadzieję, że czasopismo spotka się z dużym zainteresowaniem, pobudzi do głębszej refleksji, a co za tym idzie – pozwoli lepiej zrozumieć znaczenie wielu problemów z zakresu nauk społecznych i tym samym skłoni do prowadzenia dalszych badań.

Bardzo dziękujemy wszystkim osobom, które przyjęły zaproszenie do współpracy z Instytutem Maxa Webera i z czasopismem. Wyrażamy wdzięczność recenzentom za cenne uwagi, które pozwoliły nadać publikacji ostateczny kształt. Serdecznie dziękujemy też wszystkim tym, którzy przyczynili się do powstania pierwszego numeru czasopisma.

Małgorzata Rutkowska, Anna Tutaj i Jerzy Tutaj

Spis treści/Contents

Anna Tutaj, Wojciech Tutaj, Jerzy Tutaj

3 Prezentacja dorobku Maxa Webera oraz czynniki decydujące o jego wyborze na patrona Instytutu
Presentation of Max Weber's work and factors deciding his choice as the patron of the Institute

Nina Szczygiel

7 The meaning and nature of happiness
Znaczenie i natura szczęścia

Stanisław Czaja, Agnieszka Becla

11 Zalety i wady (ograniczenia) podstawą popularności modelu makroekonomicznej funkcji produkcji
Advantages and disadvantages (limitations) as the basis for the popularity of the macroeconomic production function model

Małgorzata Rutkowska

17 Współczesne modele (kolory) zarządzania
Modern management models (colors)

Paweł Bartoszczuk

23 Eco-innovations in Polish enterprises
Ekoinnowacje w polskich przedsiębiorstwach

Jerzy Tutaj

28 Myśl strategiczna w polskiej gminie
Strategic thinking in a Polish commune

Adam Sulich

33 Człowiek wobec zjawisk i procesów globalizacji
Man in the face of phenomenon and processes of globalization

Maryna Gudz, Piotr Gudz

38 Rebranding of industrial region: Theory and provison instruments
Rebranding regionu przemysłowego: Teoria i instrumenty rezerwowe